

PERSONNALITÉ | STEFAN BRODBECK: CENTRÉ SUR L'UTILISATEUR

CONÇUS POUR DURER: LES PRODUITS QUI NAISSENT DANS LES TÊTES DE L'ÉQUIPE DE DESIGNERS DU STUDIO BRODBECK DESIGN ONT UNE LONGUE DURÉE DE VIE. EN EFFET, CES PRODUITS SONT INTEMPORELS ET CEPENDANT CONTEMPORAINS, ET ILS SONT DURABLES ET SAVENT SUSCITER L'ENTHOUSIASME DES GENS D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN. L'ÉLÉMENT MOTEUR DE CETTE ENTREPRISE PERFORMANTE EST LE DESIGNER INDUSTRIEL ET DE MEUBLES STEFAN BRODBECK.

Monsieur Brodbeck, que signifie pour vous le design ?

De mon point de vue, le design est une réflexion intense destinée à créer des produits pertinents. Bien sûr, il est également question d'innovation, de réfléchir sur ce qui existe déjà, de l'analyser afin de trouver de meilleures solutions, encore mieux adaptées. Le design est aussi affaire de psychologie. Le produit correspondra alors à l'idée que l'on se fait de la beauté. Il doit aller de soi et son utilisation doit être facile et source de plaisir. Un bon design est responsable, ne fixe pas de limites et doit être l'image du courage et du respect d'une marque.

Vos objets design doivent aller au-delà de l'esprit du temps et plaire par-delà les générations. Comment arrivez-vous à concilier ces exigences ?

Nos produits s'orientent naturellement aux thèmes contemporains tels que les couleurs, les matériaux, les revêtements, les langages formels, sinon ils ne se vendraient pas. Ils ne sont pas seulement à la mode au sens de « aujourd'hui tendance et demain démodé », ils sont conçus de manière équilibrée afin de pouvoir être admirés et utilisés pendant longtemps. Pour arriver à cet objectif, l'intérêt porté aux grandes tendances sociétales et à leur influence sur le design joue un rôle essentiel.

Quelles informations vous sont nécessaires avant de concevoir un objet ?

Nos travaux selon le processus « design based on people ». Cela signifie que nous recherchons avec précision par qui, comment et où un produit sera utilisé. Les habitudes ainsi que les exigences d'esthétique sont très variables. Chaque marché est différent. Il est donc indispensable de comprendre les cultures et de se confronter intensément avec les situations d'utilisation afin de concevoir des produits qui auront du succès sur le long terme. Le processus de fabrication est également un thème central afin de pouvoir définir ce qui est possible et combien cela va coûter.

Analytique et créativité sont-ils des éléments contradictoires ?

Non, au contraire. L'analyse de la fonction, de l'application, des exigences et des possibilités techniques, couplée avec la créativité permet de concevoir de nouveaux produits, véritablement étonnants et porteurs d'avenir. Ce processus analytique du design porte le nom de « Design Thinking ». Lors d'ateliers d'innovation, nous démontons entièrement des produits – les nôtres comme ceux de la concurrence – et nous remettons en question tous les aspects. Tout récemment, nous avons examiné une cabine de douche. Nous avons analysé si elle était facile à nettoyer, si les portes fermaient correctement, si son montage était facile, etc. Pour que le produit se vende, les exigences de l'installateur sont tout aussi importantes que celles de l'utilisateur. Ensuite, nous vérifions ce qui est important aujourd'hui. Par exemple: Comment faciliter l'accès des personnes à mobilité réduite ? Com-





ment intégrer la douche au salon ? Et ainsi de suite. Cette procédure analytique est source de différenciation parmi la concurrence grâce à une caractérisation unique qui, outre une bonne conception, constituera la plus-value offerte.

Le conseil est donc une composante essentielle de votre travail ?

Oui, je me considère également comme conseiller, pas seulement concepteur créatif. Nous conseillons les entreprises afin que leurs produits soient meilleurs, adaptés au marché et proposent des aspects durables grâce aux innovations.

Ce travail d'analyse global est-il récompensé par une forte demande ?

Oui, indéniablement. Les sociétés avec lesquelles nous travaillons ont conscience que l'innovation et un bon design constituent la clé de la réussite. Plus la stratégie et le message seront clairs, plus le produit aura du succès et dès lors, l'entreprise également. C'est par une telle stratégie conséquente de design et d'innovation que nous avons fait d'une entreprise allemande moyenne de la branche des meubles de bureau un leader du marché design. L'essentiel est la différenciation, avoir d'autres arguments.

Outre le design transgénérationnel, la durabilité est également une caractéristique de votre travail. Concrètement, qu'est-ce que cela signifie ?

Ce sujet est très important pour moi et pour toute l'équipe. Du point de vue du design, la durabilité signifie que le produit est conçu pour une longue durée de vie, qu'il sera utilisé et pourra également être réparé pendant longtemps et qu'il sera apte au vieillissement. C'est affreux de voir des rayures sur le revêtement d'un produit neuf. Mais lorsque l'on voit les encoches et les rayures sur une vieille table paysanne, cela rayonne d'une esthétique certaine. Comme nous concevons des produits qui sont fabriqués en série, la réduction du matériel utilisé est également un thème essentiel, ainsi que l'utilisation de substances compatibles avec l'environnement. La conception d'une part, et une thématique de haute technologie (qui étend de manière significative la profession de designer industriel), d'autre part sont fortement concernées, car il faut être à la fois généraliste et spécialiste.

Qu'est-ce qui caractérise un meuble de votre studio de design ?

Notre approche « design based on people ». Les produits sont adaptés aux besoins des utilisateurs, sont porteurs d'un caractère innovant

et restent longtemps en utilisation. Nous nous engageons totalement sur la manière dont les espaces devraient être conçus afin que l'environnement privé et professionnel des personnes puisse être plus sain, plus agréable et plus émotionnel. Cela se reflète dans les produits que nous développons. Que quasiment chaque produit que nous avons conçu ait reçu un prix de design est une preuve du succès de ce processus.

Vous utilisez également des solutions pour portes coulissantes.

Quels en sont les avantages ?

Le grand avantage fonctionnel des solutions pour portes coulissantes réside dans le fait que les portes ne prennent que très peu de place. Dans les couloirs et les bureaux par exemple, l'espace est très souvent restreint. C'est bien agréable lorsque les portes ne s'ouvrent pas en prenant toute la place. Il en est de même pour le salon. Par ailleurs, une surface plate et fermée possède un grand charme esthétique.

Qu'appréciez-vous particulièrement dans les produits EKV ?

J'apprécie la précision suisse. Ce sont vraiment des produits parfaits, ce qui a également beaucoup à voir avec le design, avec une excellente ingénierie. Je trouve que les produits EKV sont aboutis, diversifiés et à la pointe de la technologie. Pour les produits qui sont fabriqués en série, la rapidité du montage, la réduction du matériel employé et les coûts jouent un rôle énorme. De bons composants et des partenaires fiables sont ici essentiels.

Rétrospectivement, de quels projets êtes-vous particulièrement fier ?

Il existe différents points de vue. Par exemple, je suis fier d'avoir accompagné un client pendant 14 ans et contribué pour une part non négligeable au succès de ses produits. Ou bien du développement d'un système de meubles de bureau avec lequel le collaborateur peut spontanément décider comment il souhaite travailler. Un troisième produit dont je suis fier est la chaise Embrace qui est à la fois chaise de bureau et chaise de salon ou de salle à manger. Son dossier est en contreplaqué formé et, au plan technologique, un véritable challenge et une innovation absolue. Créer un tel produit, à la fois esthétique et iconographique, mais également durable, voilà une véritable fierté. Mais derrière tout cela, il y a toujours un travail d'équipe. Mon équipe contribue pour une large part à la réussite du développement de tels produits.

Et pour terminer: Avez-vous encore des rêves professionnels que vous aimeriez concrétiser ?

Je souhaite avoir encore de nombreux défis à relever et des clients qui savent de quoi nous parlons. Ce qui m'intéresse, ce sont les processus. Que ce soit pour un bateau à voile ou le service pédiatrique d'un hôpital, peu m'importe. Lorsque nous abordons une tâche selon nos méthodes, il en résulte toujours de bonnes solutions.



© brodbeck design

STEFAN BRODBECK: UN PORTRAIT

Stefan Brodbeck est né à Munich en 1962. Il est diplômé en conception produits et architecture de l'Université de Cassel en Allemagne. Il a commencé sa carrière professionnelle dans le cabinet d'architectes viennois «Eichinger oder Knechtl». Il a ensuite travaillé en qualité de designer industriel dans le bureau renommé «frogdesign» en Allemagne et à Palo Alto, USA. En 1994, il fonde son bureau de design brodbeck à Munich. Il travaille selon sa propre approche stratégique «design based on people» pour des clients nationaux et internationaux. Il a déjà été récompensé par plus de 40 prix de design.

www.brodbeckdesign.de